



antiope



Antiope : services d'informations à la demande

Une utilisation nouvelle du récepteur de télévision.

Technique nouvelle issue de la télévision et de l'informatique, le télétexte Antiope* est l'un des produits les plus avancés de la télématique, offrant, par le canal de la diffusion télévisée, un nouveau mode de présentation de l'information.

Développé en France par le Centre Commun d'Etudes de Télévision et de Télécommunications (émanation de la Direction Générale des Télécommunications et de TéléDiffusion de France) il est exploité, dès à présent, dans sa version diffusée par TéléDiffusion de France.

Cette technique consiste à utiliser les réseaux de télévision pour transmettre, en supplément ou en remplacement des images et des sons composant les programmes habituels, des textes et des schémas codés sous forme numérique. Ces informations sont visualisées, à la réception chez l'utilisateur, sur un téléviseur couleur muni d'une « boîte noire » servant à décoder les signaux. Un petit clavier, analogue à une calculatrice de poche, permet au téléspectateur de sélectionner les pages Antiope. Il peut ainsi feuilleter plusieurs milliers de pages regroupées en « magazines ».

Aux caractéristiques des systèmes de radio-télévision (mise à jour instantanée, possibilités d'emploi à un moment donné, par des millions d'utilisateurs), Antiope ajoute la souplesse de consultation du texte écrit : l'utilisateur reste maître en permanence du choix des rubriques et du rythme de sa lecture.

Les applications d'Antiope concernent des domaines aussi variés que l'information économique, météorologique, la sécurité, l'emploi, la formation, le tourisme et les loisirs, le sport, les petites annonces, la consommation, la vie domestique... Les prestataires d'information peuvent ainsi trouver dans Antiope un moyen de diffusion attrayant et efficace.

Aussi, les services offerts sont-ils destinés tant à la vie professionnelle qu'aux activités personnelles.

* A.N.T.I.O.P.E. Acquisition Numérique et Télévisualisation d'Images Organisées en Pages d'Écriture.



Une gamme de renseignements et de nouvelles au bout des doigts. Photo Michel Kimmel.

Un téléspectateur qui a branché son téléviseur sur un canal contenant des informations de télétexte et qui dispose d'un décodeur, choisit, grâce à un clavier de

commande, une page parmi les milliers qui peuvent être diffusées. Cette page de texte et de graphiques s'affiche sur le téléviseur et y reste aussi longtemps que le

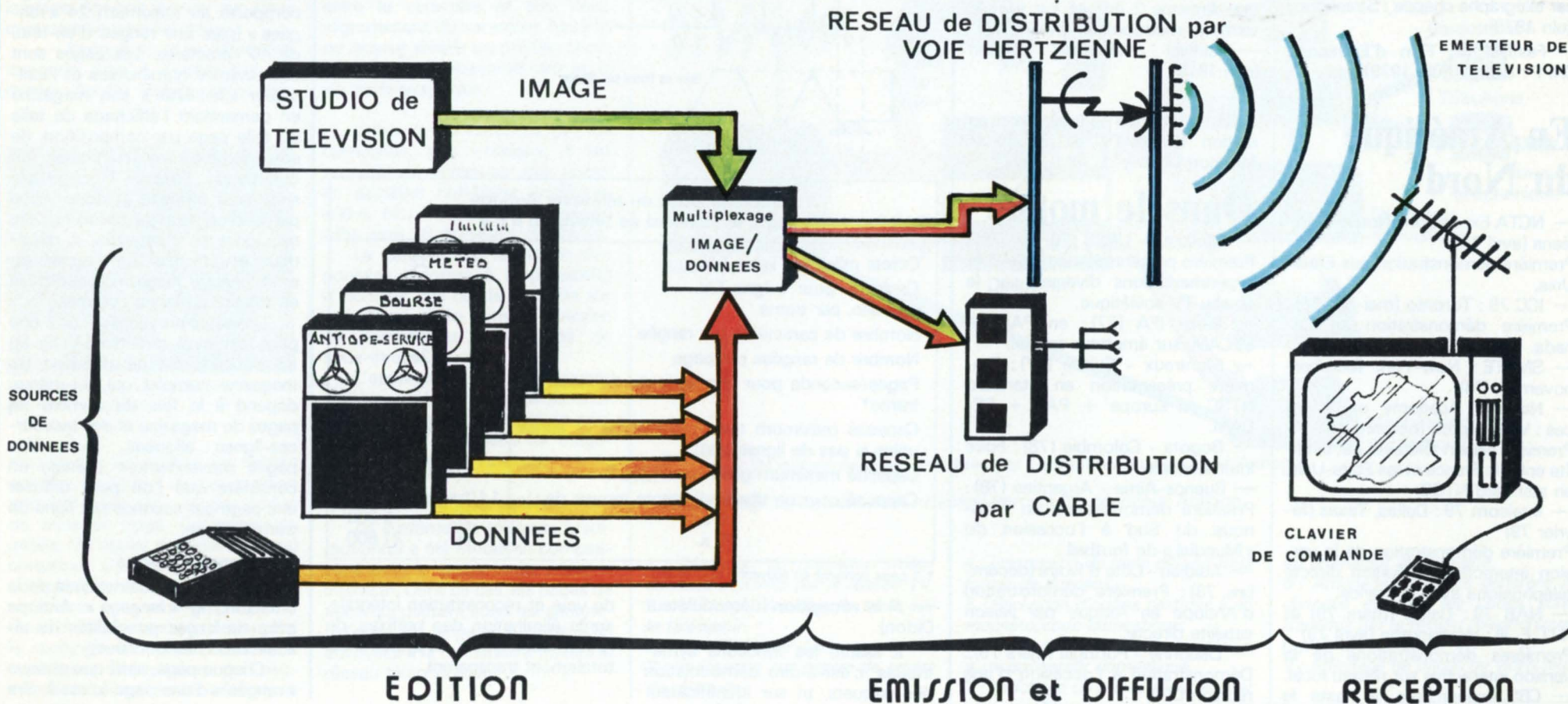
spectateur le désire.

Ces pages peuvent contenir toutes sortes d'informations et peuvent être mises à jour en permanence.

L'acheminement des données de la source à l'utilisateur

Au lieu de photographier une page de texte sous forme analogique, comme s'il s'agissait d'une image, le télétexte traite séquentiellement sous forme numérique les caractères qui la composent et achemine ces informations sur le réseau de la télévision.

L'utilisateur les reçoit sur son antenne (ou par l'intermédiaire d'un réseau de distribution par câble) et appelle les pages désirées en composant un numéro d'identification sur son clavier de commande.



Antiope-Services

Antiope-Bourse

photos 1, 2, 3.

La Chambre Syndicale des Agents de Change a choisi ANTIOPE pour apporter aux professionnels, rapidement et au meilleur coût, les informations dont ils ont besoin : 4 000 cours sont actuellement disponibles sur une part croissante du territoire métropolitain.

Antiope-Météo

photos 4, 5, 6, 7, 8, 9.

Le service fonctionne sur un réseau national de télévision à partir des ordinateurs de la Météorologie Nationale. Il comprend des informations destinées à l'ensemble des usagers ou à des publics plus particuliers.

Antiope-Orep

Réalisé manuellement par l'Office Régional d'Éducation Permanente de Pau, ce service régional est mis à jour régulièrement. Il permet aux partenaires de l'éditeur (universités, centres de formation, mairies, etc.) de mieux communiquer avec leurs correspondants.

Antiope-Poste

Édité manuellement par la Direction Générale des Postes, ce magazine est destiné à satisfaire les besoins d'information des membres d'une grande organisation et de ses usagers.

Antiope-Ant. 2

C'est le premier des magazines de télétexte conçu pour le grand public. Réalisé par la Société de Télévision Antenne 2, il est diffusé sur l'ensemble du territoire. Il offre entre les nouvelles, un moyen de dialogue entre la société de programme et ses auditeurs.

Antiope-Alpes-du-Sud

Élaboré manuellement par le Bureau d'Information de Sisteron de la DATAR, il est destiné à répondre plus efficacement et plus rapidement aux besoins d'informations administratives, sociales, économiques dans la région des Alpes-du-Sud.

Antiope-Cricr

Ce magazine est composé automatiquement par le Centre Régional d'Information et de Coordination Routière de Marseille. Il se propose d'informer les automobilistes des conditions générales de circulation et de l'état du trafic.

Antiope-Aft

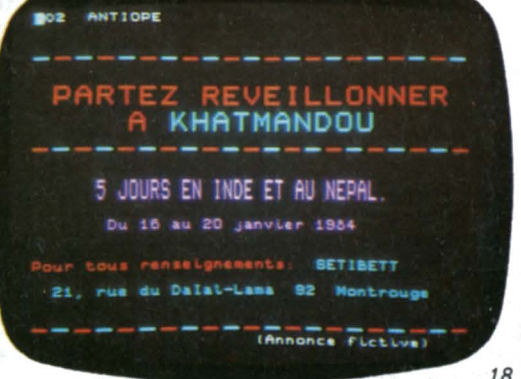
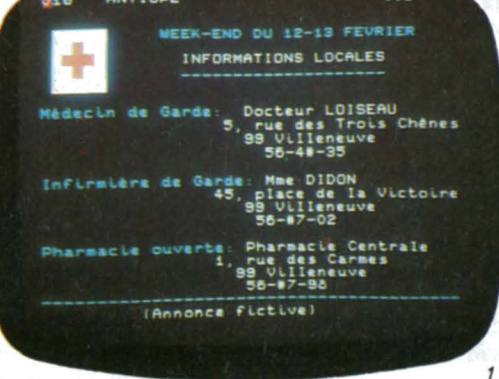
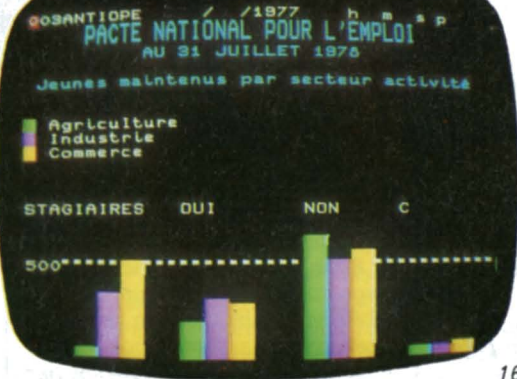
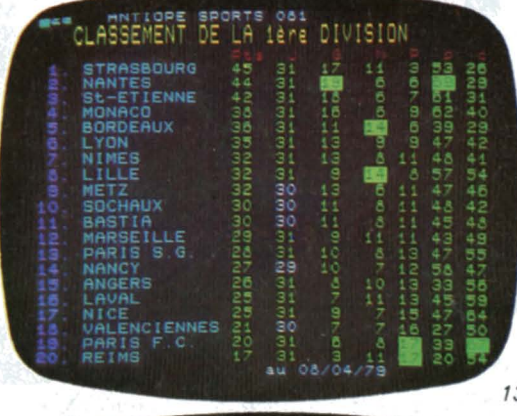
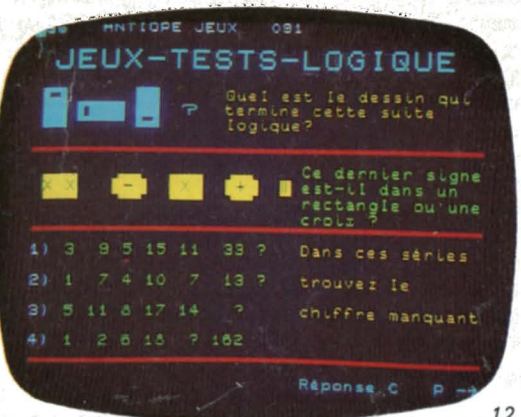
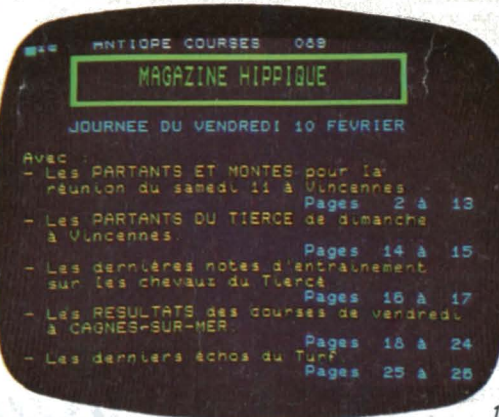
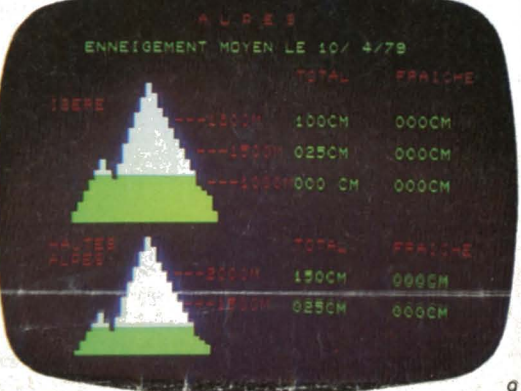
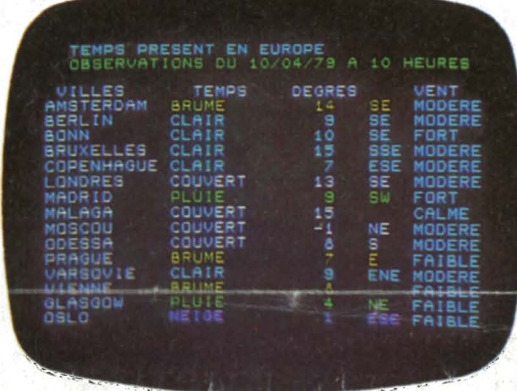
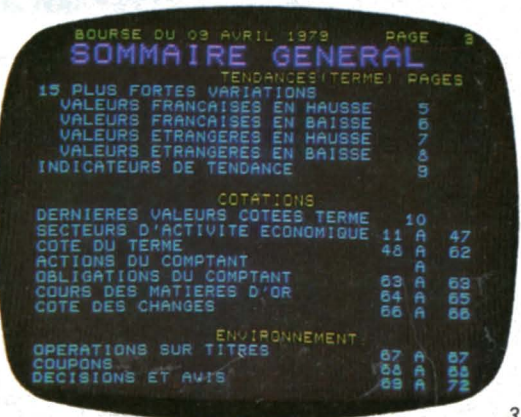
Édité manuellement par l'Association pour la Formation dans les Transports, ce magazine achemine des informations spécifiques.

Expérimentations et projets

photos de 10 à 18.

TDF étudie en association avec de nombreux organismes les possibilités d'utilisation du système Antiope dans les domaines suivants : actualités, résultats sportifs, vie domestique, tourisme, spectacles, jeux multiples et renouvelés, etc.

Pour toutes informations « Antiope Services », prendre contact avec TéléDiffusion de France, Département des Affaires Commerciales ou Délégation à l'Information 21-27, rue Barbès 92120 Montrouge - Tél. : 657.11.15.



(Photos Michel Kimmel) 18