


La France exporte sa technologie au M.I.P.-T.V.



● Le M.I.P.-T.V. (Marché international des programmes de télévision) est, cette année, l'occasion d'une rencontre internationale au plus haut niveau des responsables de l'information des pays arabes. A Cannes, MM. Antoine de Clermont-Tonnerre, conseiller auprès du Premier ministre, et Philippe Esper, délégué interministériel pour la télévision en couleur, accueilleront avec M. Ben Hamida, président de l'A.S.B.U. (Union des télévisions des Etats arabes) et directeur général de la Radio-télévision tunisienne, Mme Ould-Daddah, épouse du président de la Mauritanie, chargée des problèmes de communications, trois ministres de l'Information : MM. Taïbi Benoitma (Maroc), Folugo (Côte-d'Ivoire), Al Houti (Koweït) et de nombreux présidents de chaînes de télévision de différents pays. Philippe Esper a expliqué samedi au cours d'une conférence au stand de presse du M.I.P.-T.V. que le but était à la fois de présenter les derniers progrès de la technique française et d'engager ou de développer la coopération dans le domaine des programmes et de l'information.

« Nous voulons, a déclaré M. Esper, offrir à nos partenaires étrangers une panoplie complète de services. » Ces services comprennent aussi bien ceux de demain que ceux d'aujourd'hui : télévision directe par satellite, équipement électronique des magnétoscopes, vidéo-disques, procédés de télévision numérique. Ce procédé a été baptisé « Antiope » (« Acquisition numérique et télévisualisation d'images organisées en pages d'écriture »). Ces matériels sont déjà présentés au stand Intersecam du M.I.P.-T.V.

L'on sait que, en dehors de l'Amérique, deux procédés se disputent le marché de la télévision en couleur : un, français, le S.E.C.A.M., l'autre, allemand, le P.A.L.

Le quotidien de
Paris du 26/4/1977